**Бриф на разработку логотипа.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Вопросы** | **Ответы** |
| 1. | Название(название компании или бренда) Например: МТС, Роснефть, Gucci |  |
| 2. | Сфера деятельности компании |  |
| 3. | Целевая аудитория- частные лица- фирмы (организации, опт)- опт и розница |  |
| 4. | Возрастные группы типовых клиентов:- до 18 лет- 18-25- 25-4040 и старше |  |
| 5. | Кто ваши клиенты?Опишите ваших клиентов (пол, интересы, статус, образ жизни) |  |
| 6. | К какому ценовому диапазону относятся услуги или товары вашей компании?- ниже среднего- средний- выше среднего- дорогие |  |
| 7. | Какую идею должен содержать в себе логотип? |  |
| 8. | Стилистика логотипаПодберите слова, наиболее подходящие под ваш логотип. Пример: - строгий- молодежный- изящный… |  |
| 9. | Цветовая гамма.Цвета желательные или обязательные для использования.  |  |
| 10. | Графические элементыГрафические образы, которые желательно использовать. |  |
| 11. | СлоганУкажите слоган, если его необходимо использовать в логотипе. |  |
| 12. | Примеры логотипов, которые вам нравятся. Можно не из тематической области. По каким критериям оценивали? |  |
| 13. | Логотипы, которые не нравятся. Поясните почему. |  |
| 14. | Язык логотипа- Русский- Английский- Другой |  |
| 15. | Дополнительная информация и пожелания к логотипу. |  |