**Бриф на разработку логотипа.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Вопросы** | **Ответы** |
| 1. | Название  (название компании или бренда)  Например: МТС, Роснефть, Gucci |  |
| 2. | Сфера деятельности компании |  |
| 3. | Целевая аудитория  - частные лица  - фирмы (организации, опт)  - опт и розница |  |
| 4. | Возрастные группы типовых клиентов:  - до 18 лет  - 18-25  - 25-40  40 и старше |  |
| 5. | Кто ваши клиенты?  Опишите ваших клиентов (пол, интересы, статус, образ жизни) |  |
| 6. | К какому ценовому диапазону  относятся услуги или товары вашей компании?  - ниже среднего  - средний  - выше среднего  - дорогие |  |
| 7. | Какую идею должен содержать в себе логотип? |  |
| 8. | Стилистика логотипа  Подберите слова, наиболее подходящие под ваш логотип.  Пример:  - строгий  - молодежный  - изящный  … |  |
| 9. | Цветовая гамма.  Цвета желательные или обязательные для использования. |  |
| 10. | Графические элементы  Графические образы, которые желательно использовать. |  |
| 11. | Слоган  Укажите слоган, если его необходимо использовать в логотипе. |  |
| 12. | Примеры логотипов, которые вам нравятся.  Можно не из тематической области. По каким критериям оценивали? |  |
| 13. | Логотипы, которые не нравятся. Поясните почему. |  |
| 14. | Язык логотипа  - Русский  - Английский  - Другой |  |
| 15. | Дополнительная информация и пожелания к логотипу. |  |